



- **Ihre Vorteile**
 - Umfangreiche und erfolgversprechende Kontakte zu einem interessierten Publikum
 - Steigerung des Bekanntheitsgrades
 - Imagepflege
 - Direktverkauf und Neukundengewinnung
 - Professioneller Messeservice

- **Unsere Marketingleistungen**
 - Großflächige Plakatierung in Ostbrandenburg
 - Anzeigen und redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften und Tagespresse
 - Regelmäßige Presseinformationen
 - Spots und Übertragungen in Funk und Regionalfernsehen
 - Kooperationen mit Verbänden und Kammern
 - Online-Werbung auf Branchenseiten

- **Rückblick FRÜHLING 2011**
 - 75% der Besucher hatte einen guten bis sehr guten Eindruck von der Messe
 - 160 Aussteller, davon 15 aus Polen
 - 85% der Aussteller hatten einen sehr guten bis zufriedenstellenden Gesamteindruck
 - 68% der Aussteller möchten auch 2012 wieder an der Messe teilnehmen

- **Veranstaltungsort**

Messegelände Frankfurt (Oder)
Messering 3, 15234 Frankfurt (Oder)

- **Öffnungszeiten**

16. bis 18. März 2012, 10.00 bis 18.00 Uhr

- **Anreise zum Messegelände**

Bahn: RE 1 Magdeburg – Berlin – Frankfurt (Oder)
RE 18 Eisenhüttenstadt – Frankfurt (Oder)
OE 60 Eberswalde – Seelow – Frankfurt (Oder)
Tram: Linie 2 und 5 (Haltestelle: Messegelände)
Bus: Linie 982, 985 und 987
Auto: vom Berliner Ring auf die A12 Richtung Frankfurt (Oder), Abfahrt »Frankfurt (Oder)-Mitte« nutzen, anschließend dem Hinweis »Messegelände« folgen. 1.000 Parkplätze erwarten Sie direkt am Messegelände.

- **Veranstalter**

Messe Frankfurt (Oder)
Messe und Veranstaltungs GmbH
Platz der Einheit 1
D-15230 Frankfurt (Oder)
Tel.: +49 335 40 10 - 302 / - 300
Fax: +49 335 40 10 - 310
E-Mail: info@messe-frankfurt-o.de
Internet: www.muv-ffo.de

Geschäftsführer: Markus Derling
Leiterin Messen und Kongresse:
Izabela Wrona
Projektleiterin: Anne Müller

- **Messe Frankfurt (Oder)**
 - seit 1990 Deutschlands östlichster Messeplatz mit vier Messehallen und 10.000 m² Ausstellungsfläche
 - Tor zum östlichen Europa
 - Konferenz- und Veranstaltungszentrum mit Publikums- und Fachmessen, Kongressen, Bällen und Konzerten mit 100.000 Besuchern pro Jahr

- **Standort Frankfurt (Oder)**
 - Hanse-, Messe- und Universitätsstadt mit europäischer Brückenfunktion
 - Standort für Verkehr und Logistik
 - Zentrum der Wissenschaft, Forschung und Technologie mit vielen auf Innovation und Steigerung der industriellen Attraktivität des Standortes ausgerichteten Forschungsschwerpunkten
 - Oberzentrum der Region Oderland-Spree

präsentiert von **Antenne^{rbb}**
87,6 BRANDENBURG

F  **FRÜHLING**
2012
www.messe-mobil.de

Information für die Aussteller der Messe

REISEN + MOBIL



16.-18. MÄRZ
MESSEGELÄNDE
FRANKFURT (ODER)

DAS WILL ICH ERLEBEN.  **MESSE**
FRANKFURT (ODER)



→ **Die Messe Frankfurt (Oder) präsentiert die Messe FRÜHLING 2012.**

Vom 16. bis 18. März findet die große Ostbrandenburger Einkaufs- und Erlebnismesse FRÜHLING 2012 statt. Dieses Jahr präsentiert die Messe Frankfurt (Oder) die Themenwelten BAUEN+ENERGIE und REISEN+MOBIL, ergänzt um den FRÜHLINGSMARKT.

Zur Abrundung der Themenwelten sorgen wir für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das viele neugierige Besucher auf das Messegelände zieht. Die Mischung aus Information und Unterhaltung erfüllt sowohl die Erwartungen der Fachbesucher als auch des interessierten Messepublikums. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen drei spannende Messetage zu erleben und den Start in die neue Reisesaison zu feiern!

Weitere Themenwelten auf der FRÜHLING 2012:

BAUEN&ENERGIE
www.messe-bauen.de
FRÜHLINGSMARKT
www.messe-fruehling-ffo.de

→ **REISEN+MOBIL**

Die Themenwelt REISEN+MOBIL hat sich als fester Bestandteil der Messe FRÜHLING etabliert und ist für Händler und Besucher gleichermaßen attraktiv. Als Verkaufs- und Präsentationsplattform bietet sie den Ausstellern beste Voraussetzungen, um im direkten Gespräch Interesse zu wecken und Kunden zu gewinnen. Ob Auto- oder Caravanhändler, Tuningspezialist oder Zubehörhändler – in der Themenwelt REISEN+MOBIL können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal präsentieren. Ebenfalls können Reiseveranstalter, Hotels, SPA, Kurorte oder Tourismusregionen passend zum Beginn der warmen Jahreszeit Ihr Angebot für die kommende Urlaubssaison vorstellen.

→ **Themenspektrum der REISEN+MOBIL**

REISEN: Reiseveranstalter und -büros, nationale und regionale Tourismusorganisationen, Ausflugsregionen, Hotels und Pensionen, Erholungs- und Wellnessanbieter, Kur- und Bäderverwaltungen, Anbieter von Kinder- und Jugendreisen, Sprachreisen, Camping und Outdoor

MOBIL: PKW, Motorräder, Wohnmobile und Caravans, Fahrräder, Automobilclubs, Ausstattungen und Tuning, Autovermietungen, Verkehrssicherheit, Zubehör, Pflegemittel

→ **Besucher**

Wir erwarten rund 10.000 Besucher aus Ostbrandenburg. Vorträge, Präsentationen und Beiträge der Aussteller aus allen drei Themenwelten bieten zusätzliche Informationen für alle Gäste der FRÜHLING 2012.

→ **Standmieten (ohne Standbau)**

Wir halten seit mehreren Jahren unsere Preise für Sie stabil! Sonderkonditionen für Auto, Motorrad und Caravan:

Reihenstand (ab 9 m ²)	46,- Euro/m ²	Ab 50 bis 149 m ²	16,- Euro/m ²
Eckstand (ab 12 m ²)	49,- Euro/m ²	Ab 150 m ²	12,- Euro/m ²
Kopfstand (ab 36 m ²)	52,- Euro/m ²		
Inselstand (ab 54 m ²)	55,- Euro/m ²		
Freigelände	29,- Euro/m ²		

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

